

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Tercer Trimestre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDIDORA DE AGRONEGIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales				
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		517,269	253,462	263,807
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		514,335	251,966	262,369
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales		2,934	1,496	1,438
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		810	381	419
				2,124	1,077	1,047

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje rector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
OBJETIVO	Objetivos De Desarrollo Sostenible OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
TEMA	Plan Nacional De Desarrollo E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
OBJETIVO	Plan Estatal De Desarrollo E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
OBJETIVO	Programas De Mediano Plazo PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							
Trimestral				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
4,228,141.63	4,024,994.30	1,133,070.66	28.15	4,228,141.63	4,024,994.30	2,896,006.50	71.95

INDICADORES DEL PROGRAMA				
Total de Indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con Justificación
15	14	6	9	9

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Tercer Trimestre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO										
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación		
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	973,360.94	862,287.62	111,073.32		
1219121	FINANCIAMIENTO INTERNO 2021	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00		
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	3,051,633.36	2,033,718.88	1,017,914.48		
1522421	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00		
1710121	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2021	OTROS RECURSOS DE LIBRE DISPOSICION	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00		
Total de presupuesto				100.00%	4,228,141.63	4,024,994.30	2,896,006.50	1,128,987.80		

(Handwritten signatures and initials)

(Handwritten initials)

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Tercer Trimestre del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
ZF012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Regop.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	<p>Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas</p> <p>Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas</p>	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(AIPCR/AIPCP)*100	ACUMULADO	Acciones de inteligencia y promoción comercial	20.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado
					AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	CONSTANTE	Acciones de inteligencia y promoción comercial	20.00		20.00		20.00			
Justificación Trimestral: EN ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE SE HIZO CAMBIO DE ADMINISTRACIÓN, Y APENAS SE HIZO CAMBIO A SEMAFORO VERDE															
Observaciones:															
PROPOSITO	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	<p>Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados</p> <p>Mide el porcentaje de porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados</p>	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(PPAA/PPAP)*100	ACUMULADO	Las y los productores agroindustriales	810.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades
					PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados	CONSTANTE	Las y los productores agroindustriales	810.00		810.00		810.00			
Justificación Trimestral: NO SE ASESORARON NI SE PROMOVIERON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCION COMERCIAL AGRO ALIMENTARIO YA QUE NO HAY EVENTOS															
Observaciones:															
COMPONENTE C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios para promoción realizados	<p>Porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios para promoción realizados</p> <p>Mide el porcentaje de eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios para promoción realizados respecto de los programados</p>	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(EEER/EEEP)*100	ACUMULADO	Eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios	20.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
					EEER = FTER= Eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios realizados	CONSTANTE	Eventos, exposiciones y encuentros de agonegocios	20.00		20.00		20.00			
Justificación Trimestral: EN ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE SE HIZO CAMBIO DE ADMINISTRACIÓN, Y APENAS SE HIZO CAMBIO A SEMAFORO VERDE															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0101	Promoción de productos agroindustriales	<p>Porcentaje de productos agroindustriales promocionados</p> <p>Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados respecto de los programados</p>	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PAPM/PAPg)*100	ACUMULADO	Productos agroindustriales	250.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
					PAPM = PAPM= Productos agroindustriales promocionados	CONSTANTE	Productos agroindustriales	250.00		250.00		250.00			

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Tercer Trimestre del 2021

112.-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		

Justificación Trimestral: NO SE ASESORARON NI SE PROMOVIERON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE NO HAY EVENTOS

Observaciones:

		Porcentaje de las y los productores expositores y beneficiarios atendidos	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEBA/PEBP)*100 PEBA = Las y los productores expositores y beneficiarios atendidos PEBP = Las y los productores expositores y beneficiarios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Las y los productores expositores y beneficiarios	250.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Archivo Interno del Departamento de Agroindustria-Laura Maribel Pallares Loya-4293300-OFICINA DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos
--	--	---	------------	-------------------------------------	---	------------------------	---	--------	--------	------	------	------	------	---	--

Justificación Trimestral: NO SE ASESORARON NI SE PROMOVIERON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE NO HAY EVENTOS

Observaciones:

ACTIVIDAD C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MR/MP)*100 MR = Montajes realizados MP = Montajes programados	ACUMULADO CONSTANTE	Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	250.00	100.00	0.00	0.00	1.00	0.40	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial
-----------------	--	--	------------	-------------------------------------	--	------------------------	--	--------	--------	------	------	------	------	--	---

Justificación Trimestral: NO SE REALIZARON EVENTOS NI EXPOSICIONES EN EL MES DE SEPTIEMBRE POR MOTIVO DE FALTA DE PERMISO DE LAS AUTORIDADES SANITARIAS

Observaciones:

COMPONENTE C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Porcentaje de apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AEE/AEP)*100 AEE = AEE = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados AEP = AEP = Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional programados	ACUMULADO CONSTANTE	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional	4.00	100.00	1.00	25.00	1.00	25.00	MEDIO PÚBLICO-Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR-Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos más importantes que se producen en el Estado.
----------------	--	--	------------	-------------------------------------	--	------------------------	--	------	--------	------	-------	------	-------	--	--

[Handwritten signature and initials in blue ink]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Tercer Trimestre del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		

Justificación Trimestral: NO SE REALIZARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE QUE SE REALIZÓ EL CAMBIO DE ADMINISTRACIÓN

Observaciones:

ACTIVIDAD C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SV/SR)*100	ACUMULADO	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas	30.00	100.00	5.00	16.67	32.00	106.67	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial
					SV = SV= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas			CONSTANTE	30.00		30.00	30.00			
		Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas respecto a las recibidas			SR = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas		Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas								

Justificación Trimestral: NO SE VALIDARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE QUE YA NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES.

Observaciones:

ACTIVIDAD C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SR/SP)*100	ACUMULADO	Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas	30.00	100.00	5.00	16.67	32.00	106.67	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos más importantes que se producen en el Estado
					SR = SR= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas			CONSTANTE	30.00		30.00	30.00			
		Mide el porcentaje de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas respecto de las programadas			SP = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas		Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas								

Justificación Trimestral: NO SE VALIDARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE QUE YA NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES.

Observaciones:

COMPONENTE C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(MICI/MICP)*100	ACUMULADO	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	4.00	100.00	1.00	25.00	1.00	25.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos
					MICI = MICI= Mecanismos de inteligencia comercial implementados			CONSTANTE	4.00		4.00	4.00			
		Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los programados			MICP = MICP= Mecanismos de inteligencia comercial programados		Mecanismos de inteligencia comercial programados								

Justificación Trimestral: NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES.

Observaciones:

[Handwritten signature]

[Large handwritten signature]

[Handwritten initials]

[Handwritten initials]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Tercer Trimestre del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
ZF012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0301	Acciones para atender la problemática detectada	Porcentaje de acciones para atender la problemática detectada	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(AAPD/AAPP)*100 AAPD = AAPD= Acciones para atender la problemática detectada realizadas AAPP = AAPP= Acciones para atender la problemática detectada programadas	ACUMULADO	Acciones para atender la problemática detectada	7.00	100.00	2.00	28.57	3.00	42.86	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
Justificación Trimestral: NO SE REALIZARON ACCIONES PARA ATENDER LA PROBLEMÁTICA DETECTADA EN TEMA DE COMERCIALIZACIÓN POR FALTA DE SOLICITUDES, SOLO SEGUIMIENTO DE LAS ANTERIORES.															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Porcentaje de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PNAED/PNAEP)*100 PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados PNAEP = las y los productores con necesidades agroindustriales específicas programados	ACUMULADO	Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	7.00	100.00	4.00	57.14	4.00	57.14	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto
Justificación Trimestral: NO SE DETECTARON A LOS PRODUCTORES CON NECESIDADES, POR MOTIVO DE QUE YA NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES.															
Observaciones:															
COMPONENTE C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Porcentaje de proyectos estratégicos de agronegocios promocionados	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(PEAIR/PEAIP)*100 PEAIR = PEAIR= Proyectos estratégicos de agronegocios realizados PEAIP = PEAIP= Proyectos estratégicos de agronegocios programados	ACUMULADO	Proyectos estratégicos de agronegocios	5.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	
Justificación Trimestral: NO SE REALIZARON PROMOCIONES DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE AGRO NEGOCIOS, SOLO HUBO SEGUIMIENTOS DE LOS ANTERIORES.															
Observaciones:															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Tercer Trimestre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
ZF012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas respecto de las recibidas.	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100 SPEAIV = SPEAIV= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	5.00 5.00	100.00 5.00	0.00 5.00	0.00 5.00	0.00 5.00	0.00 5.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	
Justificación Trimestral: NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGRO ALIMENTARIOS EN RAZÓN DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LAS PERSONAS.															
Observaciones:															
ACTIVIDAD C0402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE	(SPEAIV/SPEALR)*100 SPEAIV = SPEAIV= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	10.00 10.00	100.00 10.00	0.00 10.00	0.00 10.00	0.00 10.00	0.00 10.00	MEDIO PÚBLICO- www.chihuahua.gob.mx/SDR- www.chihuahua.gob.mx/SDR-PAGINA PUBLICADA	
Justificación Trimestral: NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO YA QUE NO HUBO RESPUESTA DE LAS PERSONAS.															
Observaciones:															

yl

Q

EP

Ⓢ

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Tercer Trimestre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL															
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Log. del Trimestre	Av. Trim.	Valor Log. Acumulado	Av. Acu.		
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo															
Responsable del Programa															

Patricia Jurado Alonso.

C. Patricia Gloria Jurado Alonso
 Encargada De La Dirección De Agronegocios

Responsable del Ente Público

Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza
 Secretaria De Desarrollo Rural

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	ZF012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

		POBLACIONES			
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	517,269	253,462	263,807
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	514,335	251,966	262,369
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,934	1,496	1,438
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	810	391	419
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	2,124	1,077	1,047

Eje rector - Tema - Eje Transversal		ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
		E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
		Objetivos De Desarrollo Sostenible
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Plan Nacional De Desarrollo
TEMA	E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo	Plan Estatal De Desarrollo
OBJETIVO	E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.	Programas De Mediano Plazo
OBJETIVO	PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.	

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							
TERCER TRIMESTRE				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
4,228,141.63	4,024,994.30	1,133,070.66	28.15	4,228,141.63	4,024,994.30	2,896,006.50	71.95

METAS DEL PROGRAMA				
Metas programadas en el periodo				Total de metas programadas en el año
Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumulado
6	50.79	8	8	25.98

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2021

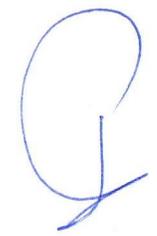
Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Clave	Descripción	Origen	FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
			Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	973,360.94	862,287.62	111,073.32	
1219121	FINANCIAMIENTO INTERNO 2021	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,841.13	3,051,633.36	2,033,718.88	1,017,914.48	
1522421	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	
1710121	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2021	OTROS RECURSOS DE LIBRE DISPOSICION	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total de presupuesto				100.00%	4,228,141.63	4,024,994.30	2,896,006.50	1,128,967.80	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Referencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
				Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral			Acumulado	
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Propósito	Las y los productores agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial, así como con proyectos estratégicos	Las y los productores agroindustriales	A	235.00	810.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agroindustriales	810	0	0	0	0	0
		Justificación meta objetivo: NO SE ASESORARON NI SE PROMOVIERON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGRO ALIMENTARIO YA QUE NO HAY EVENTOS														
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$	Presupuesto		Gasto											
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		4,228,141.63	4,024,994.30	1,133,070.66	2,896,006.50	28.15	71.95									
C01	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios para promoción realizados	Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	7.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	500	0	0	0	0	0
		Justificación meta objetivo: EN ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE SE HIZO CAMBIO DE ADMINISTRACIÓN, Y APENAS SE HIZO CAMBIO A SEMAFORO VERDE														
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$	Presupuesto		Gasto											
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		1,044,349.31	638,560.57	127,890.57	362,212.61	20.03	56.72									



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDIDORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
C0101	Promoción de productos agroindustriales	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
		Productos agroindustriales	A	85.00	250.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		NO SE ASESORARON NI SE PROMOVIERON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE NO HAY EVENTOS					
		Justificación meta beneficiarios:							
		Las y los productores expositores y beneficiarios	A	85.00	250.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		NO SE ASESORARON NI SE PROMOVIERON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE NO HAY EVENTOS					
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$		Presupuesto		Gasto			
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		369,280.05	343,642.77	75,174.31	202,203.33	21.88	58.84		
C0102	Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
		Montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios	A	7.00	250.00	0.00	1.00	0.00	0.40
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON EVENTOS NI EXPOSICIONES EN EL MES DE SEPTIEMBRE POR MOTIVO DE FALTA DE PERMISO DE LAS AUTORIDADES SANITARIAS					
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$		Presupuesto		Gasto			
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
				675,069.26	294,917.80	52,716.26	160,009.48	17.87	54.26

y

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

[Handwritten mark]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
Programa presupuestario		2FD12C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS															
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.															
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.															
C02	Apoyos económicos para estudios y diagnósticos de interés institucional entregados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral			Acumulado				
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado			% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
				A	2.00	4.00	1.00	1.00	50.00	25.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	40	0	0	0	0	0
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE QUE SE REALIZÓ EL CAMBIO DE ADMINISTRACIÓN													
		Justificación meta beneficiarios:															
\$		Presupuesto		Gasto													
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		1,582,441.03	1,677,992.29	468,928.87	1,299,070.39	27.95	77.42										
C0201	Validación de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo													
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados											
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado								
				A	9.00	30.00	5.00	32.00	55.56	106.67							
		Justificación meta objetivo:		NO SE VALIDARON APOYOS ECONÓMICOS EN RAZÓN DE QUE YA NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES.													
		Justificación meta beneficiarios:															
\$		Presupuesto		Gasto													
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		1,161,492.56	1,273,789.54	371,384.62	1,023,826.86	28.16	80.38										

y

Q

SA

SA

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL														
Programa presupuestario		ZFD12C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS														
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.														
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.														
C0202	Recepción de solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo												
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados										
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado							
			A	9.00	30.00	5.00	32.00	55.56	106.67							
		Justificación meta objetivo:		NO SE VALIDARON APOYOS ECONOMICOS EN RAZÓN DE QUE YA NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES.												
Justificación meta beneficiarios:																
\$		Presupuesto		Gasto												
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		420,948.47	404,202.75	97,544.25	275,243.53	24.13	68.10									
C03	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral			Acumulado			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado			% Avance Trimestral	% Avance Acumulado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Mecanismos de inteligencia comercial	A	2.00	4.00	1.00	1.00	50.00	25.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	80	0	0	0	0	0
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES.												
Justificación meta beneficiarios:																
\$		Presupuesto		Gasto												
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		777,553.96	917,076.19	340,146.15	686,079.96	37.09	74.81									

y

Q

Q

Q

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL								
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS								
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.								
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.								
C0301	Acciones para atender la problemática detectada	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
		Acciones para atender la problemática detectada	A	2.00	7.00	2.00	3.00	100.00	42.86
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON ACCIONES PARA ATENDER LA PROBLEMÁTICA DETECTADA EN TEMA DE COMERCIALIZACIÓN POR FALTA DE SOLICITUDES, SOLO SEGUIMIENTO DE LAS ANTERIORES.					
Justificación meta beneficiarios:									
C0302	Detección de las y los productores con necesidades agroindustriales específicas	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
		Las y los productores con necesidades agroindustriales específicas detectados	A	1.00	7.00	4.00	4.00	400.00	57.14
		Justificación meta objetivo:		NO SE DETECTARON A LOS PRODUCTORES CON NECESIDADES. POR MOTIVO DE QUE YA NO HUBO RESPUESTA DE LOS PRODUCTORES.					
Justificación meta beneficiarios:									
\$		Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		617,676.08	776,998.09	305,893.87	587,631.02	39.37	75.63		

y

Q

Q

A

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2021

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL															
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEADORA DE AGRONEGOCIOS															
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.															
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.															
C04	Promoción de proyectos estratégicos de agronegocios realizados	Meta del Objetivo		Valores Reprogramados				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral			Acumulado		
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		Proyectos estratégicos de agronegocios	A	1.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	100	0	0	0	0	0	
		Justificación meta objetivo:		NO SE REALIZARON PROMOCIONES DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE AGRO NEGOCIOS. SOLO HUBO SEGUIMIENTOS DE LOS ANTERIORES.													
		Justificación meta beneficiarios:															
		\$		Presupuesto				Gasto									
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
				823,797.33	791,365.25	196,105.07	546,643.34	24.78	69.33								
		C0401	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta del Objetivo		Valores Reprogramados				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios	
Unidad de Medida	Clasificación de Metas			Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Trimestral			Acumulado		
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	A			1.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00								
Justificación meta objetivo:				NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGRO ALIMENTARIOS EN RAZÓN DE QUE NO HUBO RESPUESTA DE LAS PERSONAS.													
Justificación meta beneficiarios:																	
\$				Presupuesto				Gasto									
				Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
				613,780.61	590,689.11	147,874.64	412,634.91	25.03	69.86								

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Tercer Trimestre del 2021

PRBREP007

Ente Público		112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL							
Programa presupuestario		2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS							
Definición del Programa		Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.							
Problema que atiende el Programa		1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.							
CC402	Recepción de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Trimestral	Anual	Trimestral	Acumulado	% Avance Trimestral	% Avance Acumulado
		Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios	A	2.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO YA QUE NO HUBO RESPUESTA DE LAS PERSONAS.					
Justificación meta beneficiarios:									
		Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Trimestral	Acumulado	% Gasto Trim/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		210,016.72	200,676.14	48,230.43	136,006.43	24.03	67.78		

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Patricia Jurado Alonso.

C. Patricia Gloria Jurado Alonso
 Encargada De La Dirección De Agronegocios

5

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

Gobierno del Estado de Chihuahua
Seguimiento a Metas y Beneficiarios del Programa Operativo Anual
Tercer Trimestre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Responsable del Ente Público

Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza
Secretaria De Desarrollo Rural

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	POBLACIONES		
			Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales			
NO AFECTADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	517,269	253,462	263,807
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	514,335	251,966	262,369
OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	Las y los productores agroindustriales	2,934	1,496	1,438
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	810	391	419
			2,124	1,077	1,047

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje rector - Tema - Eje Transversal	E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
OBJETIVO	Objetivos De Desarrollo Sostenible OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
TEMA	Plan Nacional De Desarrollo E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo
OBJETIVO	Plan Estatal De Desarrollo E2—03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.
OBJETIVO	Programas De Mediano Plazo PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA						
Autorizado	Trimestral		Gasto	% de gasto / modificado	Acumulado	
	Modificado	Gasto			Autorizado	Modificado
4,228,141.63	4,024,994.30	1,133,070.66	28.15	4,228,141.63	4,024,994.30	2,896,006.50
						71.95

INDICADORES DEL PROGRAMA			
Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
1	0.00	1	1

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Tercer Trimestre del 2021

Ente Público	112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL
Programa presupuestario	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS
Definición del Programa	Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.
Problema que atiende el Programa	1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

		FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110121	RECURSOS DEL ESTADO 2021	RECURSOS FISCALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS	21.96%	928,300.50	973,360.94	862,287.62	111,073.32
1219121	FINANCIAMIENTO INTERNO 2021	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	.00	.00	.00
1521621	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS	78.04%	3,299,641.13	3,051,633.36	2,033,718.88	1,017,914.48
1522421	FONDO DE ISR PARTICIPABLE SOBRE SERVIDORES PUBLICOS ESTATALES 2021	RECURSOS FEDERALES	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	.00	.00	.00
1710121	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2021	OTROS RECURSOS DE LIBRE DISPOSICION	2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEORA DE AGRONEGOCIOS	0.00%	0.00	.00	.00	.00
Total de presupuesto				100.00%	4,228,141.63	4,024,984.30	2,896,006.50	1,128,967.80

Handwritten signature

Large handwritten signature

Small handwritten signature

Small handwritten mark

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre del 2021

112 - SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL									
ZF012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENEDORA DE AGRONEGOCIOS									
DATOS DEL PROGRAMA									
Definición del programa					Beneficiarios				
Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.					Población	Tipo	M	H	Total
					OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	810.00
					Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto					
4,228,141.63		4,024,984.30	2,896,006.50	1,128,987.80					
DATOS DEL INDICADOR									
Nivel	Resumen Narrativo								
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos								
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia		
Porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	Mide el porcentaje de acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas respecto de las acciones programadas.	$(AIPCR/AIPCP) * 100$	(Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas / Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual		
Linea Base y Meta del Indicador									
Trayectoria	Descripción de las Variables			Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	AIPCR - Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas			Acciones de inteligencia y promoción comercial	ACUMULADO	20.00	20.00	100	100
	AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas			Acciones de inteligencia y promoción comercial	CONSTANTE	20.00	20.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	
	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	810.00
	Total				
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
4,228,141.63	4,024,984.30	2,896,006.50	1,128,987.80		
Seguimiento del Indicador					
Variables del Indicador	Valor Logrado del Trimestre	Avances del Indicador			
		Trimestre	Acumulado	Avance Acum / Meta	
Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas	0.00	0.00	0.00	0.00%	
Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas	20.00				
Justificación					
EN ESTE MES NO SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE SE HIZO CAMBIO DE ADMINISTRACION, Y APENAS SE HIZO CAMBIO A SEMAFORO VERDE					
Observación					

Handwritten signature

Large handwritten signature

Small handwritten mark

Handwritten mark in bottom left corner

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Tercer Trimestre del 2021

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL					
2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS					
DATOS DEL PROGRAMA					
Definición del programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	
	OBJETIVO	Las y los productores agroindustriales	391.00	419.00	
					Total
					810.00
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
4,228,141.63	4,024,994.30	2,896,006.50	1,128,987.80		
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo					

Responsable del Programa



 C. Patricia Gloria Jurado Alonso
 Encargada De La Dirección De Agronegocios
 Responsable del Ente Público

 Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza
 Secretaria De Desarrollo Rural



